



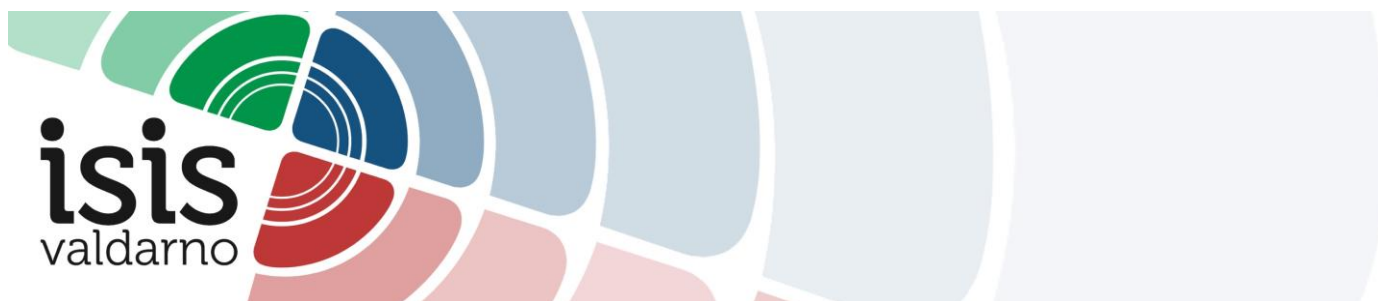
ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE - "VALDARNO"-S. GIOVANNI VALDARNO
Prot. 0016005 del 07/07/2026
VI (Uscita)

OGGETTO: Avviso pubblico di selezione con procedura comparativa al massimo ribasso per il conferimento di un incarico individuale di lavoro autonomo (art. 2222 c.c.) o di collaborazione plurima per il servizio di "Social Media Manager"AA.SS. 2026/2027, 2027/2028 e 2028/2029.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- **VISTO** il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", con particolare riferimento all'art. 7, comma 6, in materia di conferimento di incarichi individuali ad esperti esterni;
- **VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129, concernente il "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche", ed in particolare gli artt. 44 e 45 sulle competenze del Consiglio d'Istituto in materia di attività negoziale;
- **VISTO** il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici), con particolare riferimento all'art. 108 relativo ai criteri di aggiudicazione degli appalti sotto soglia e all'applicazione del criterio del minor prezzo per servizi standardizzati o con requisiti prefissati;
- **VISTA** la delibera del Consiglio di Istituto n. 98/2026 adottata in data 30/06/2026, con la quale è stato approvato l'affidamento con durata triennale dell'incarico per il servizio in oggetto;
- **VISTO** il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali;
- **CONSIDERATO** che la presente procedura è finalizzata in via prioritaria alla selezione di personale interno a questa Istituzione Scolastica o ad altra Pubblica Amministrazione (mediante l'istituto delle collaborazioni plurime) e, in via subordinata e residuale, al reclutamento di professionisti ed esperti esterni in possesso di comprovata esperienza nel settore della comunicazione e del giornalismo;
- **RILEVATA** la necessità di assicurare una gestione professionale, tempestiva e strutturata dei canali di comunicazione digitale (Instagram, Facebook, rapporti con gli organi di stampa locali), per promuovere l'offerta formativa e garantire la trasparenza dell'azione amministrativa;

DISPONE



La pubblicazione del presente Avviso di Selezione Pubblica per soli requisiti minimi ed offerta economica al ribasso, rivolto sia al personale interno alla Pubblica Amministrazione sia a candidati esterni, volto al reclutamento di un esperto per lo svolgimento dell'incarico in oggetto.

ART. 1 - OGGETTO DELL'INCARICO E PRESTAZIONI RICHIESTE

L'esperto selezionato dovrà occuparsi di:

1. Redazione e attuazione del Piano Editoriale (PED) per i profili social ufficiali dell'Istituto (Instagram, Facebook, ecc.).
2. Gestione della rassegna stampa e redazione di comunicati istituzionali in coordinamento con la Dirigenza e l'Ufficio di Presidenza.
3. Supporto alla comunicazione per le attività di orientamento in ingresso (*Open Days*) e per le iniziative culturali, sociali ed educative dell'Istituto.
4. Cura delle relazioni con le testate giornalistiche del territorio e monitoraggio dei canali di informazione locale.

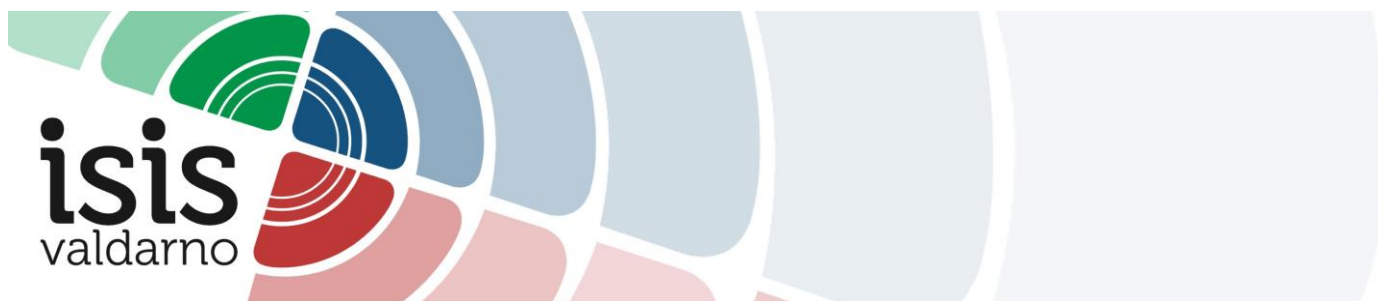
ART. 2 - DURATA, CORRISPETTIVO E VALORE STIMATO

L'incarico avrà durata triennale a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto d'opera o del provvedimento di incarico interno fino al **31 agosto 2029** (coprendo gli anni scolastici 2026/2027, 2027/2028 e 2028/2029), subordinatamente alla verifica annuale del permanere delle esigenze didattico-organizzative, del positivo svolgimento delle attività e della relativa disponibilità finanziaria iscritta nei rispettivi Programmi Annuali di riferimento.

L'importo massimo annuale posto a base di gara è pari a **€ 6.000,00** (seimila/00 euro) onnicomprensivo di ogni ritenuta.. Il valore complessivo stimato della collaborazione per il triennio è pari a **€ 18.000,00** (diciottomila/00 euro) lordo Stato/Amministrazione. Il compenso effettivo sarà determinato dall'offerta economica presentata dal candidato vincitore all'esito del ribasso applicato.

ART. 3 - REQUISITI MINIMI DI AMMISSIONE

I candidati dovranno possedere obbligatoriamente i seguenti requisiti di ammissione alla data di scadenza del presente avviso, pena l'esclusione dalla procedura:



1. Cittadinanza italiana o di uno Stato membro dell'UE;
2. Godimento dei diritti civili e politici;
3. Assenza di condanne penali o procedimenti penali in corso che impediscano la contrattazione con la P.A.;
4. **Iscrizione all'Albo dei Giornalisti** (elenco Pubblicisti o Professionisti);
5. **Titolo di studio minimo:** Diploma di Scuola Secondaria di II Grado o Laurea;
6. **Esperienza documentata:** Esperienza minima di almeno 2 anni nella gestione di profili social per aziende, testate giornalistiche, enti o associazioni, oppure pregressa collaborazione con istituzioni scolastiche.

ART. 4 - PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE E CRITERI DI PRECEDENZA

L'affidamento avverrà con il criterio del **minor prezzo**, mediante formulazione di un'offerta economica al ribasso rispetto alla base d'asta annua di € 6.000,00. Risulterà aggiudicatario il concorrente che avrà offerto la cifra annua più bassa (maggior ribasso percentuale).

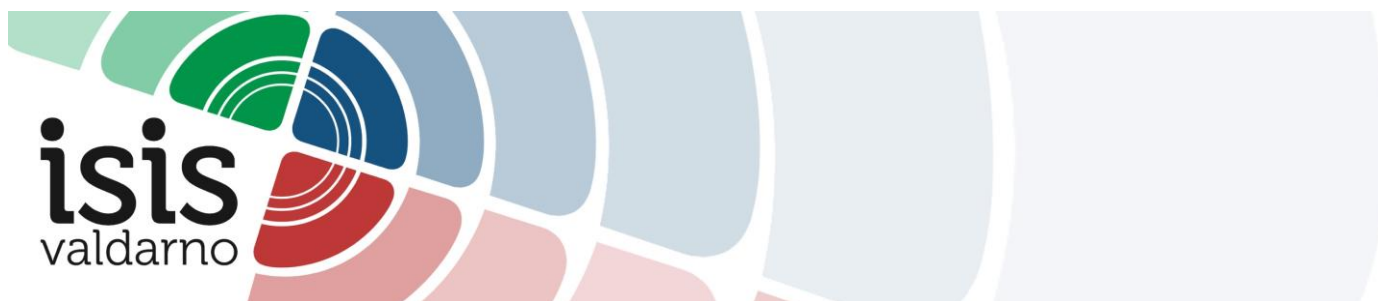
In ottemperanza all'art. 7, comma 6 del D.Lgs. 165/2001, si applicherà la seguente priorità piramidale:

1. **Personale interno all'ISIS "Valdarno"** (Docente o ATA) in possesso dei requisiti di cui all'Art. 3. Qualora vi siano più candidature interne idonee, l'incarico verrà aggiudicato a chi avrà offerto la cifra annua più bassa (massimo ribasso).
2. **Personale dipendente di altre Pubbliche Amministrazioni** (tramite autorizzazione alla collaborazione plurima), in subordine al personale interno. In presenza di più candidati di altre PA, l'incarico verrà aggiudicato a chi avrà offerto la cifra annua più bassa.
3. **Esperti e professionisti esterni** (con contratto di lavoro autonomo/contratto d'opera ex art. 2222 c.c.), valutati solo in caso di assenza o inidoneità di candidature delle categorie 1 e 2. In presenza di più candidati esterni, l'incarico verrà aggiudicato a chi avrà offerto la cifra annua più bassa.

ART. 5 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro e non oltre il **giorno 23/7/2026** esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) ARISoo8ooQ@PEC.ISTRUZIONE.IT.

La PEC dovrà contenere, a pena di esclusione, due file separati e firmati digitalmente (o con firma autografa e documento allegato):



1. **Busta A - Documentazione Amministrativa:** Domanda di candidatura (Allegato A) contenente lo status professionale, Curriculum Vitae in formato europeo (Europass) datato e firmato con autorizzazione GDPR, e copia del documento di identità.
2. **Busta B - Offerta Economica:** Modello di offerta contenente l'indicazione della cifra annua offerta (pari o inferiore a € 6.000,00) e il corrispondente ribasso percentuale applicato rispetto alla base d'asta.
3. **Dichiarazione Sostitutiva Di Certificazione E Di Atto Di Notorietà:** Modello Relativo Alla Insussistenza Di Situazioni Di Incompatibilità

L'oggetto della PEC dovrà riportare la dicitura: "*Candidatura e Offerta Economica Social Media Manager - [Cognome e Nome Candidato]*".

ART. 6 - TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali forniti dai candidati saranno trattati in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 196/2003 esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente procedura selettiva.

Il Dirigente Scolastico

(Prof.ssa Lucia Bacci)

Firma digitale ai sensi dell'art. 25 del C.A.D.